

교육으로 세상에 도전합니다
We challenge the World together

2020학년도 학과(전공)별 대학입학전형 소개를 위한 홍보동영상 제작 사업 안내

2019. 3.

입 학 처



사랑·빛·자유의 전당

대구대학교

학과(전공)별 대학입학전형 소개를 위한 홍보동영상 제작 사업 안내

1. 목적

- 2020학년도 대학 입학전형 관련 정보 제공
- 각 학과별로 독창적이며 학과의 특성을 대·내외에 홍보할 수 있는 창의적인 홍보영상 제작을 통하여 우리대학의 학과의 입시홍보 강화

2. 필요성

- 대학 입학전형 관련 홍보콘텐츠 다양성 확보 및 학과단위의 입학전형 안내 필요성 대두
- 모바일과 웹의 발전(Web 2.0), SNS의 성장 등 커뮤니케이션 양식의 변화에 따른 (예비)신입생 눈높이에 맞는 홍보동영상 제작의 필요성 대두
- 고교 진로교사 및 진학부장의 진로지도 자료 및 전공체험활동 시 적극 활용토록 유도하여 고1부터 수험생까지 거시적 입학자원의 확보 가능성 제고
- 입학처 중심의 입시홍보에서 대학의 전학과(전공) 참여의 입시홍보 강화를 통한 2021년 학령인구 감소 본격화에 따른 선제적 대응 필요
- 대학 내 입시설명회, 학과(전공) 설명회, 신입생 오리엔테이션 등 (예비)신입생 및 입학생 대상 다양한 홍보 콘텐츠 확보 용이 및 대학 홈페이지, SNS 등 적극 활용 가능

3. 동영상 주제

- 각 학과(전공)별 2020학년도 대학 입학전형 안내
- 각 학과(전공)별 소개에 대한 홍보영상 촬영 및 제작

4. 참여 대상: 대구대학교 85개 학과(전공), (미래융합대학 미포함)

5. 참가자격

가. 대구대학교에 재학 중인 자(대학원생 및 휴학생, 미래융합대학 소속 학부생은 신청 불가)

나. **동일 소속 학과(전공) 학생 3명이 1팀**으로 구성하여 팀 단위로 참가 가능

※ 팀 구성 시, 전공과정 이해도가 높은 자, 영상촬영 및 편집 능자, 영상 촬영을 위한 스토리보드(콘티) 작성 능자, 유경험자 등을 고려

6. 신청기간 및 신청방법

가. 신청기간: 2019. 3. 8.(금) ~ 3. 22.(금) 17:00까지

나. 신청방법: 참가신청서(붙임1)를 작성한 후, 담당자(김정선 입학사정관) 이메일(E-mail 주소: kjsun@daegu.ac.kr)로 제출 또는 입학처(본관 8층) 방문 제출

7. 홍보동영상 제작 방법

- 해상도: Full HD(1920*1080px) 또는 UHD(3840*2160px)급 영상
- 제작형태: 스마트폰, 비디오카메라, DSLR 등으로 촬영
- 파일형식: wmv, avi, mp4 등 동영상 파일형식
- 분량: 1분 30초 ~ 최대 2분 이내/1개 학과(전공)
- 동영상 내용: 학과(전공)교육 내용, 졸업 후 진로(취업 등), 학과(전공)만의 장점 및 다양성 등
(※ 나레이션 및 자막 포함)
- 학과(전공)별 팀 구성: 3명
- 제작 시 고려사항
 - 1) (예비)신입생 및 재학생 눈높이에 맞도록 제작
 - 2) 홍보동영상 시작 및 종료 시 학과(전공)명 노출
 - 3) 대학 홈페이지, SNS 활용 시 저작권 문제없는 폰트 및 BGM 등의 사용
 - 4) 학과(전공)별 동영상 리소스 확보 및 추후 대학에서 재편집 가능토록 조치

8. 지원 내용

가. 활동비 지급

- 1) 스토리보드(콘티) 작성을 위한 활동비
 - 가) 지급금액: 학과(전공) 팀별 5만원
 - 나) 지급방법: 각 학과(전공) 팀별 대표학생에게 일괄 지급
- 2) 홍보 영상 촬영 활동비
 - 가) 지급금액: 학과(전공) 팀별 10만원
 - 나) 지급방법: 각 학과(전공) 팀별 대표학생에게 일괄 지급

나. 장학금 지급

- 1) 총 장학금 배정예산: 25,000,000원
- 2) 지급 금액: 참여 학생 수가 n인 경우, 총 배정 장학금의 1/n에 해당하는 금액을 개인별로 지급

- (예시) ○ 85개 팀(학과)이 참여하는 경우: 1인당 100,000원 지급(총 참여학생: 255명)
 ○ 50개 팀(학과)이 참여하는 경우: 1인당 170,000원 지급(총 참여학생: 150명)
 ※ 1인당 최대 수혜 가능금액: 300,000원
 ※ 단, 장학금 지급 금액은 사정에 따라 변동될 수 있음.
 ※ 추후 우수작에 대해서는 상장 및 부상 수여 예정

다. 영상 제작 관련 지원

1) 오리엔테이션 개최

가) 일시: 2019. 3. 25.(월) 예정

나) 주요 진행 내용

- 홍보동영상 제작 관련 주요사항 안내
- 2018 동영상 공모 입상(최우수, 우수) 학생 제작후기 발표
- 홍보영상 전문가 특강[스토리보드(콘티) 작성법, 영상 촬영 및 편집, 저작권 관련 내용 등]

2) 해커톤 프로그램(1차)

가) 일시: 2019. 5. 8.(수) 예정(1일 8시간, 당일 진행)

나) 장소 및 시간: 지정 장소(추후 공지), 09:00 ~ 18:00 예정

다) 주요 진행 내용

- 각 팀별로 홍보영상 제작 스토리보드(콘티)의 최종 수정 및 확정, 영상 촬영에 필요한 사항에 대한 지도
- 영상전문가(5명)들이 지정된 장소에 상주할 예정이며, 각 팀별로 할당된 시간에 지정된 장소에 참석하여 작업 내용에 대해 전문가들의 지도를 받을 예정

3) 해커톤 프로그램 진행(2차)

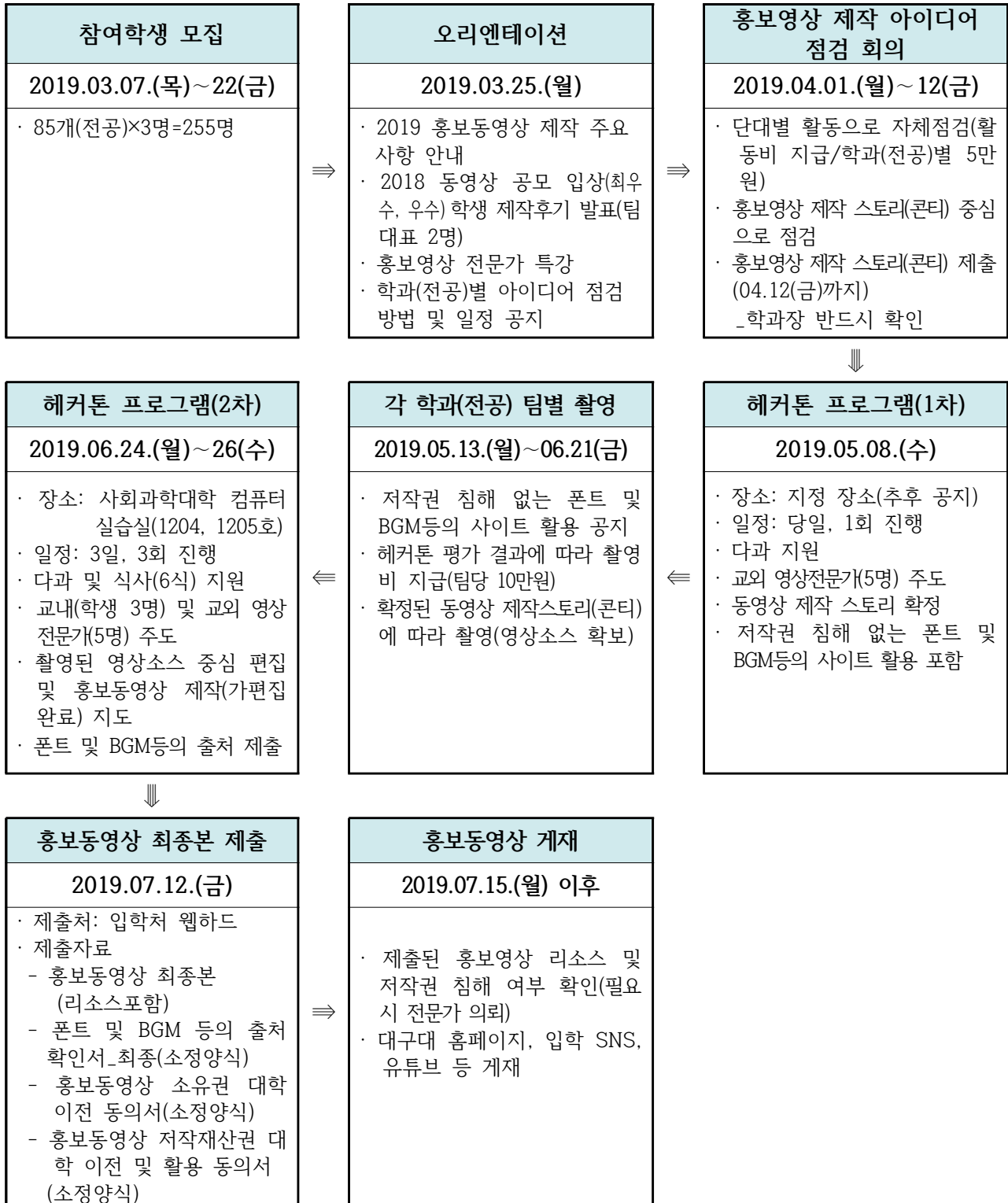
가) 일시: 2019. 6. 24.(월) ~ 6. 26.(수)[1일 8시간(09:00~18:00), 각 팀별로 하루(1일)만 참석]

나) 장소: 사회과학대학 1호관 컴퓨터실습실(1204호, 1205호), 미디어커뮤니케이션학과 편집실

다) 주요 진행 내용

- 진행 계획
 - 기본편집 작업: 1204호(PC 40대), 1205호(PC 50대)에서 진행[영상프로그램 설치
미디어커뮤니케이션학과 협조 요청]
 - 최종편집 작업: 미디어커뮤니케이션학과 편집실(PC 8대)에서 진행 예정
- 교내(5명 내외) 및 교외 영상전문가(5명) 지도
- 촬영된 영상소스 중심 편집 및 홍보동영상 제작(가편집 완료) 지도

9. 주요 일정



※ 2019학년도 시험기간: 4.22.(월)~26.(금)/중간고사, 6.13(목)~19.(수)/기말고사

※ 상기 일정은 추후 상황에 따라 조정될 수 있습니다.

10. 유의사항

- 가. 제출된 홍보동영상은 반환하지 않으며, 해당영상의 저작권, 소유권 등의 권리는 대구대학교에 귀속됨. 단, 제작자가 비상업적인 목적으로 작품에 대한 개인적 활용을 원할 때에는 양자와 협의 후 활용 가능[추후 홍보동영상 소유권 이전 동의서(붙임2), 저작재산권 이전 및 활용 동의서(붙임3) 제출]
- 나. 제출된 작품은 대구대학교 홍보에 활용될 수 있으며, 작품을 2차 저작물로 작성, 복제, 배포 등에 활용할 수 있음.
- 다. 작품에 사용된 폰트, 음악, 이미지, 영상 등은 저작권을 침해하지 않아야 하며, 이와 관련하여 동영상 제작 시 반드시 확인할 것.[추후 저작권 리소스 콘텐츠(폰트, 음악, 이미지, 영상 등) 출처 확인서(붙임4) 제출]
- 라. 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(<http://www.komca.or.kr>)에 문의
- 마. 제3자로부터 저작권, 초상권, 명예훼손 등의 문제로 소송이나 분쟁이 발생하였을 경우, 출품자에게 법적 책임을 물을 수 있음.
- 바. 작품에 사용된 폰트, 음악, 이미지, 영상 등에 대해 허용 범위 내에서 불가피하게 출처 표기를 해야될 경우, 작품 영상에 반드시 해당 제목과 출처를 명시(붙임4 양식 제출과 별도로 영상에 별도 명시)

11. 문의처: 입학처(성산홀 8층) 담당자 배성수, 김정선(☎ 053-850-5152, 053-850-5173)